



THOMAS REIMER


MARKETING AUTOMATION SPECIALIST

PROFIL

Ud fra et datadrevet og kommercielt *mindset* har jeg fokus på personalisering og automatisering af kunderejsen, så den altid opleves relevant og præcis.


[Se kort videopræsentation](#)

KONTAKT

 Klosterengen 121b
4000 Roskilde
Danmark

 treimer@gmail.com

 +45 3017 2160

 [/in/thomas-reimer-73699516/](https://in.thomas-reimer-73699516/)

PASSION

Jeg brænder for *omnichannel* markedsføring med dynamisk indhold, baseret på kundens adfærd eller *owned* data. Og nyder at kunne dykke ned i data og se, hvad der virker, samt hvor vi kan optimere og udbygge flows til gavn for både kunderejsen og indtjeningen.

Min indgangsvinkel er oftest at konkretisere udfordringen, afsøge mulighederne, finde løsninger, teste, implementere og komme i mål med den bedste løsning.

ERFARING

COMWELL HOTELS, Marketing Automation Specialist
2005 - OKT 2020

Marketing Automation

- Opsætning, integration mod bookingsystemer
- Planlægning og opsætning af mail-flows
- Autosends og Transactional emails
- Prearrival flows – opsalg og information til hotelgæster
- Zombie flows, reaktivering af sovende recipients
- Sign-up sider - optimering af sign-up proces
- Segmentering af modtagere ved udsendelser
- Dynamisk indhold i mails via klikhistorik og tidligere køb
- Optimering af recipient-base
- Nudging af recipients til mere dataindsamling
- Surveys
- Domain protection og deliverability optimering
- UTM Tracking og rapportering
- GDPR compliance af databaser og processer

U D D A N N E L S E

2014 Mannaz, Det Intensive Projektlederforløb

Projektstyring og projektledelse. Konkrete redskaber til at planlægge projekter, lede projektgrupper og styre projektet mod målet. Indsigt i egen ledelsesadfærd og personlige lederskab i projektet.

2004 Academedia Works

Markedsføring, Journalistik til nettet, virksomhedsøkonomi, Projektledelse i tryksagsproduktion og webproduktion, samt selve produktionen af tryksager og websites.

1994 Roskilde Tekniske Skole, Multimediedesigner

Design og produktion af onlinemedier, software og afsluttet med stort projekt for Roskilde Turistforening.

1990 Fotograf Erik Bjørn, Reklamefotografelev

Lyslægning, kamerateknik, mørkekammerteknik, teori og praksis med stort ansvarsområde og egne kunder.

1989 Den Grafiske Højskole

Div. kurser: Layoutteknik, tekstforfatning, skriftudformning mm.

1986 Roskilde Amtsgymnasium HF-eksamen

Web og E-handel

- Google Analytics tracking
- Strukturering af indholdsproduktion og koordinering med indholdsproducenter
- Projektstyring af diverse webprojekter
- SEO teknik på websites
- Monitorering af teknik og transactionals
- Projectowner for 3. partsværktøjer
- Online mediearkiv, opsætning og daglig drift af metatag styret filarkiv
- Video- og lydredigering, opsætning af Vimeo, Youtube
- Domæner: kampagne domæner, DNS administration, certifikater, redirects

TEGNECENTER A/S, kommunikationskoordinator

2004-05

Projektansættelse. Ansvar for den daglige planlægning, opdatering og produktion af firmaets websites, e-mailmarketing, tryksager og fotooptagelser.

ETNUL.DK, Webdesigner

2000-04

Rådgivning om og produktion af online kommunikation for et bredt udsnit af kunder.

FOTOGRAFSELSKABET ERIK BJØRN, Uddannelse og karriere som reklamefotograf

1989-2000

Bredt udsnit af erhvervs-kunder og transition til digitalfoto, billedbehandling.

ROSKILDE MEDIECENTER, Reklamekonsulent

1987-89

Salg, layout og produktion af avisannoncer og tillæg. Udvikling af kampagne og strategier for et bredt udsnit af kunder.

SPROG

Modersmål: Dansk
Engelsk: Skrift og tale
Svensk: Forstå, tale
Norsk: Forstå, tale

REFERENCER

Adrian Kaule,
Salgschef B2C, nemlig.com
Lena Jensen,
Head of Marketing & Strategy,
Symplify
Simon Verheij,
PR- og kommunikation-
sansvarlig, Comwell Hotels



SOFTWARE

Online systemer, jeg bruger og har implementeret:

- CMS; Joomla, Shopify, Woocommerce, Wix, Wordpress, Statamic, Laravel
- Leaddrivers: LeadFamly, Sleeknote, Jotform
- Connectivity: Zapier, API service, SQL
- E-mail: Mailchimp, Symplify, Apsis, Customer.io
- Google: Analytics, Webmastertools, Tagmanager mm.
- Datagovernance: Google Cloud DataPrep by Trifacta
- Kataloger: Issuu.com, Zmags, iPaper
- Video: Vimeo.com, Youtube
- Domains: Campaigns, redirects, DNS, Certifikater
- Media: RessourceSpace.org, OpenSource Online Mediearkiv, metatag styret.

Andre platforme jeg har kendskab til:

- Salesforce Marketing Cloud
- Hubspot

Offline:

- Adobe CC pakken
- Microsoft Office
- Gængse video- og audioediterings software

PRIVAT

Jeg benytter enhver lejlighed til at komme ud i naturen, både på to hjul som mountain-biker, med løbeskoene på i skoven, med vandreskoene på og kameraet over skulderen, eller i våddragt med skarpladt harpun ved de skønne danske kyster.

Udover rejse- og naturfotografering laver jeg også portræt- og bryllupsfotografering og nyder dagene med de glade par og gæster - samt at levere et produkt, som holder i mange år og skaber glæde.

En anden af mine passioner er smukt møbeldesign, lækker arkitektur, spændende grafik og skrifttyper. Gik en hel vinter på den Grafiske Højskoles aftenkursus i skriftdesign og historie, en smule nørdet, I know ;)

I en helt anden boldgade har jeg været aktiv frivillig på Roskilde Festival, fra jeg var helt ung og til i dag.